

## 中文关键词字典

### 1、做对比 Compare

vs (不区分大小写)

例:

时间日期对比:

---例: 2019 VS 2020 VS 2021 销售额

---例: 去年 vs 今年 订单金额, 利润金额, 运输成本

具体属性 (列中值) 对比:

---例: " 华南 " vs " 华东 " 销售额

部分和 all 对比:

---例: 省份 Vs all 销售额

### 2、看变化 Change

环比增长量:

- yy (的聚合) 的日/周/月/季度/年 增长量

---例: 销售额 的季度增长量

环比增长率:

- yy (的聚合) 的日/周/月/季度/年 增长率

---例: 销售额 的周增长率

同比增长量:

- yy (的聚合) 的日/周/月/季度/年 增长量 同比

---例: 销售额 的总和 的月增长量 同比

#### 同比增长率:

- yy (的聚合) 的日/周/月/季度/年 增长率 同比

---例: 销售额 的总和 的月增长率 同比

#### 同环比增长量:

- yy (的聚合) 的日/周/月/季度/年增长量 同环比

---例: 销售金额 月增长量 同环比

#### 同环比增长率:

- yy (的聚合) 的日/周/月/季度/年增长率 同环比

---例: 销售金额 月增长率 同环比

#### 定基增长量:

- 相对于 A 年/A 年 B 月/A 年 B 月 C 日 yy (的聚合) 的日/周/月/季度/年增长量

---例: 相对于 2019 年 6 月利润金额的总和 的月 增长量

#### 定基增长率:

- 相对于 A 年/A 年 B 月/A 年 B 月 C 日 yy (的聚合) 的日/周/月/季度/年增长率

---例: 相对于 2018 年 1 月 27 日 订单金额 的日增长率

### 3、问排名 Sort

#### 单个排位:

- xx【属性列】 yy【数值列】 (的聚合) 的排名  
---例: 产品类型 利润金额 的总和 的排名
- xx【属性列】 yy【数值列】 (的聚合) 的竞争排名  
---例: 产品名称 销售金额 的总和 的竞争排名
- xx【属性列】 yy【数值列】 (的聚合) 的密集排名  
---例: 客户名称 利润金额 的总和 的密集排名

#### 分类排位:

- 按 ss【属性列】统计 yy【数值列】 (的聚合) 的排名 xx【属性列】  
---例: 按 区域 统计 订单金额 的总和 的排名 产品小类
- 按 ss【属性列】统计 yy【数值列】 (的聚合) 的竞争排名 xx【属性列】  
---例: 按 省份 统计 销售金额 的总和 的竞争排名 产品名称

The screenshot shows a DataFocus dashboard with a table titled "按省份统计产品小类订单金额的总和的竞争排名". The table has columns for "123 订单金额\_NO", "产品小类", "省份", and "123 订单金额 总和". The data is sorted by province (上海, 云南) and then by product category (办公用品, 椅子, 电话通信产品, 家用电器, 桌子, 办公家具用品, 剪刀, 尺子, 笔, 音箱, 鞋子, 纸张, 尖子及笔配件, 音箱, 椅子, 桌子, 书桌, 电话通信产品, 办公家具用品).

123 订单金额_NO	产品小类	省份	123 订单金额 总和
1	办公用品	上海	39562.82
2	椅子	上海	27115.07
3	电话通信产品	上海	19615.90
4	家用电器	上海	14013.73
5	桌子	上海	11371.37
6	办公家具用品	上海	10396.67
7	剪刀, 尺子, 笔	上海	9805.59
8	音箱, 鞋子	上海	4062.35
9	纸张	上海	4032.01
10	尖子及笔配件	上海	3908.43
1	音箱, 椅子	云南	13436.59
2	椅子	云南	10469.03
3	桌子	云南	9141.64
4	书桌	云南	5152.95
5	电话通信产品	云南	4479.37
6	办公家具用品	云南	2903.50

## 效果图

- **按 ss【属性列】统计 yy【数值列】（的聚合）的密集排名 xx【属性列】**

---例：按 运输方式 统计 订单金额 的总和 的密集排名 产品类型

## 单个排名：

- **排名最前的 yy（的聚合）xx【属性列】**

---例：排名最前的 销售额 的总和 产品名称

- **排名前 a (number) 的 yy（的聚合）xx【属性列】**

---例：排名前 10 的 销售额 的总和 产品名称

- **排名最后的 yy（的聚合）xx【属性列】**

---例：排名最后的 销售额 的总和 产品名称

- **排名后 a (number) 的 yy（的聚合）xx【属性列】**

---例：排名后 10 的 销售额 的总和 产品名称

- **排名第 a (number) 的 yy（的聚合）xx【属性列】**

---例：排名第 3 的 销售额 的总和 产品名称

- **排名第 a (number) 到 b (number) 的 yy（的聚合）xx【属性列】**

---例：排名第 3 到 5 的 销售额 的总和 产品名称

- **倒数 a (number) 的 yy（的聚合）xx【属性列】**

---例：倒数 5 的 销售额 的总和 产品名称

- **倒数第 a (number) 的 yy（的聚合）xx【属性列】**

---例：倒数第 3 的 销售额 的总和 产品名称

- **倒数第 a (number) 到 b (number) 的 yy（的聚合）xx【属性列】**

---例：倒数第 3 到 5 的 销售额 的总和 产品名称

**分类排名:**

- **按 ss【属性列】统计 排名最前的 yy (的聚合) xx【属性列】**  
---例: 按 区域 统计 排名最前的 销售额 的总和 产品名称
- **按 ss【属性列】统计 排名前 a (number) 的 yy (的聚合) xx【属性列】**  
---例: 按 区域 统计 排名前 5 的 销售额 的总和 产品名称
- **按 ss【属性列】统计 排名最后的 yy (的聚合) xx【属性列】**  
---例: 按 区域 统计 排名最后的 销售额 的总和 产品名称
- **按 ss 统计 排名后 a (number) 的 yy (的聚合) xx【属性列】**  
---例: 按 区域 统计 排名后 5 的 销售额 的总和 产品名称
- **按 ss 统计 排名第 a (number) 的 yy (的聚合) xx【属性列】**  
---例: 按 区域 统计 排名第 5 的 销售额 的总和 产品名称
- **按 ss 统计 排名第 a (number) 到 b (number) 的 yy (的聚合) xx【属性列】**  
---例: 按 区域 统计 排名第 5 到 10 的 销售额 的总和 产品名称
- **按 ss 统计 倒数 a (number) 的 yy (的聚合) xx【属性列】**  
---例: 按 区域 统计 倒数 5 的 销售额 的总和 产品名称
- **按 ss 统计 倒数第 a (number) 的 yy (的聚合) xx【属性列】**  
---例: 按 区域 统计 倒数第 5 的 销售额 的总和 产品名称
- **按 ss 统计 倒数第 a (number) 到 b (number) 的 yy (的聚合) xx【属性列】**  
---例: 按 区域 统计 倒数第 5 到 10 的 销售额 的总和 产品名称

**4、抓典型 Typical**

- 开头是  
---例：开头是 “小米” ， “华为” 的产品名称 销售金额
- 开头不是  
---例：开头不是 “小米” 的产品名称 销售金额
- 结尾是  
---例：结尾是 “pro” 的产品名称 销售金额
- 结尾不是  
---例：结尾不是 “pro” 的产品名称 销售金额
- 包含  
---例：产品名称 包含 “iphone” ， “苹果” 销售金额
- 不包含  
---例：产品名称 包含 “iphone” 销售金额

## 5、圈范围 Range

### 分组统计：

- 按 yy【数值列】分组统计的  
---例：按 订单金额 分组统计的
- 按 yy【数值列】分 n 组统计的  
---例：按 订单金额 分 8 组统计的
- 按 yy【数值列】分组间隔为 m 统计的  
---例：按 订单金额 分组间隔为 500 统计的
- 按 yy【数值列】分 n 组间隔为 m 统计的

---例: 按 订单金额 分 8 组步长为 200 统计的

- 按 yy【数值列】从 a 到 b 分组统计的

---例: 按 订单金额 从 50 到 500 分组统计的

- 按 yy【数值列】从 a 到 b 分 n 组统计的

---例: 按 订单金额 从 50 到 500 分 8 组统计的

- 按 yy【数值列】从 a 到 b 分组间隔为 m 统计的

---例: 按 订单金额 从 50 到 500 分组间隔为 100 统计的

- 按 yy【数值列】从 a 到 b 分 n 组间隔为 m 统计的

---例: 按 订单金额 从 50 到 500 分 7 组步长为 100 统计的

#### 筛选统计:

- xx【属性列】为空

---例: 客户名称 为空 销售金额

- xx【属性列】不为空

---例: 城市 不为空 销售额

- yy【数值列】大于

---例: 销售额 大于 1000

- yy【数值列】小于

---例: 利润额 小于 500

- xx 等于

---例: 区域 等于 “华东” , “华北” 销售金额

- xx 不等于

---例：销售金额 不等于 500

- yy【数值列】**大于等于**

---例：年龄 大于等于 20

- yy【数值列】**小于等于**

---例：订单数量 小于等于 50

## 6、定数值 Numbers

属性列：

- X **的数量**

---例：订单编号 的数量

- xx **去重后的数量**

---例：客户名称 去重后的数量

数值列：

- yy **的总和**

---例：销售金额 的总和

- yy **的最大值**

---例：订单金额 的最大值

- yy **的最小值**

---例：利润 最小值

- yy **的平均值**

---例：订单数量 的平均值



- **yy 的方差**  
---例：利润 的方差
- **yy 的标准差**  
---例：利润 的标准差
- **yy 的分布**  
---例：利润 的分布
- **yy 在 a (number) 和 b (number) 之间的**  
---例：利润 在 1000 和 5000 之间的

### 求占比：

- **xx【属性列】 的 yy (的聚合) 的占比**  
---例：区域 的 订单金额 的总和 的占比



效果图

## 7、时间窗 Time&Period

### 过去时间：

- **过去 n (number) 分钟**

---例：过去 30 分钟 销售额

- 上一分钟

---例：上一分钟 客户名称

- 过去 n (number) 小时

---例：过去 5 小时 销售金额

- 上一小时

---例：上一小时 销售金额

- n (number) 分钟前

---例：60 分钟前 销售额

- n (number) 小时前

---例：10 小时前 订单金额

### 未来时间：

- 下一分钟

---例：下一分钟 订单金额

- 下一小时

---例：下一小时 利润金额

- 未来 n (number) 小时

---例：未来 5 小时 客户名称

- 未来 n (number) 分钟

---例：未来 50 分钟 订单数量

**分段时间：**

- **每分钟**  
---例：每分钟 订单数量
- **每小时**  
---例：每小时 订单金额

**8、选日期 Date****相对日期的过去：**

- **在 “yyyy” 之前**  
---例：在 “2020” 之前 订单编号
- **在 “yyyy/mm” 之前**  
---例：在 “2020/12” 之前 订单金额
- **在 “yyyy/mm/dd” 之前**  
---例：在 “2020/01/01” 之前 订单数量
- **在 “yyyy/mm/dd hh:mm” 之前**  
---例：在 “2021/12/08 17:09:41” 之前 客户名称

**当前日期的过去：**

- **昨天**  
---例：昨天 销售金额
- **上周 n**  
---例：上周 6 销售金额

- [上周末](#)  
---例: 上周末 订单数量
- [上周](#)  
---例: 上周 订单数量
- [上月](#)  
---例: 上月 订单数量
- [上季度](#)  
---例: 上季度 订单数量
- [去年](#)  
---例: 去年 订单编号的数量
- [过去 n \(number\) 天](#)  
---例: 过去 5 天 订单数量
- [过去 n \(number\) 周](#)  
---例: 过去 5 周 订单数量
- [过去 n \(number\) 月](#)  
---例: 过去 5 月 订单数量
- [过去 n \(number\) 季度](#)  
---例: 过去 3 季度 订单数量
- [过去 n \(number\) 年](#)  
---例: 过去 5 年 订单数量
- [n \(number\) 天前](#)  
---例: 15 天前 订单数量

- n (number) **周前**  
---例: 3 周前 订单数量
- n (number) **月前**  
---例: 6 月前 订单数量
- n (number) **季度前**  
---例: 3 季度前 订单数量
- n (number) **年前**  
---例: 3 年前 订单金额

**当前日期:**

- **本日**  
---例: 本日 销售金额
- **本周**  
---例: 本周 销售金额
- **本月**  
---例: 本月 销售金额
- **本季度**  
---例: 本季度 销售金额
- **本年**  
---例: 本年 销售金额
- **本周至今**  
---例: 本周至今 销售金额

- 本月至今

---例：本月至今 销售金额

- 本季度至今

---例：本季度至今 销售金额

- 本年至今

---例：本年至今 销售金额

相对日期的未来：

- 在 “yyyy” 之后

---例：在 “2021” 之后 销售金额

- 在 “yyyy/mm” 之后

---例：在 “2021/09” 之后 订单数量

- 在 “yyyy/mm/dd” 之后

---例：在 “2021/05/30” 之后 客户名称

- 在 “yyyy/mm/dd hh:mm” 之后

---例：在 “2021/12/08 17:08:12” 之后 订单编号

当前日期的未来：

- 明天

---例：明天 销售目标

- 下周 n

---例：下周 2 销售预计金额

- 下周末  
---例：下周末 销售目标
- 下周  
---例：下周 销售目标
- 下月  
---例：下月 销售目标
- 下个季度  
---例：下个季度 销售目标
- 明年  
---例：明年 销售目标
- 未来 n 天  
---例：未来 5 天 销售目标
- 未来 n 周  
---例：未来 5 周 销售目标
- 未来 n 月  
---例：未来 5 月 销售目标
- 未来 n 季度  
---例：未来 3 季度 订单数量
- 未来 n 年  
---例：未来 5 年 订单数量

分段日期：

- **yyyy 年**  
---例: 2021 年 销售金额
- **mm (number) 月**  
---例: 8 月 销售金额
- **yyyy 年 mm 月**  
---例: 2020 年 8 月 销售金额
- **yyyy 年 mm 月 dd 日**  
---例: 2020 年 8 月 30 日 销售金额
- **周 n**  
---例: 周一 销售金额
- **周末**  
---例: 周末 订单金额
- **在 “yyyy” 和 “yyyy” 之间的**  
---例: 在 “2020” 和 “2021” 之间的 销售额
- **在 “yyyy/mm” 和 “yyyy/mm” 之间的**  
---例: 在 “2020/01” 和 “2021/06” 之间的 销售额
- **在 “yyyy/mm/dd” 和 “yyyy/mm/dd” 之间的**  
---例: 在 “2020/06/01” 和 “2021/06/01” 之间的 销售额
- **在 “yyyy/mm/dd hh:mm” 和 “yyyy/mm/dd hh:mm” 之间的**  
---例: 在 “2020/06/01 12:30 ” 和 “2021/06/01 12:00” 之间的 销售额
- **按天统计**  
---例: 按天统计 订单金额



- 按周日期统计
  - 例：按周日期统计 订单数量
- 按周统计
  - 例：按周统计 订单金额
- 按月统计
  - 例：按月统计 利润金额
- 每天
  - 例：每天 销售额
- 每周
  - 例：每周 订单编号的数量
- 每月
  - 例：每月 销售金额
- 每季度
  - 例：每季度 订单金额
- 每年
  - 例：每年 利润
- 每天/ 周/ 月/ 季度/ 年的最后 n 小时/ 天/ 周/ 月/ 季度
  - 例：每月的最后 10 天 销售额
- 每天/ 周/ 月/ 季度/ 年的前 n 小时/ 天/ 周/ 月/ 季度
  - 例：每年的前 2 季度 销售金额
- 每天/ 周/ 月/ 季度/ 年的第 a (number) 到 b (number) 小时/ 天/ 周/ 月/ 季度

---例：每年的第 3 到 6 月 订单金额

## 9、更多 More

### 复合搜索

- yyyy【日期年】 vs yyyy【日期年】 yy【数值列】 / yy【数值列】 的日/周/月/季度/年 增长量/增长率 按天/ 周/ 周日期/ 月/ 季度/ 年统计

---例：2019vs2020 订单金额 按月统计

- mm【日期月】 vs mm【日期月】 yy【数值列】 / yy【数值列】 的日/周/月/季度/年 增长量/增长率 按 天/ 周/ 周日期/ 月/ 季度/ 年统计

---例：6 月 vs8 月 订单金额的月增长率 按周日期统计

- day( xx【日期列】 ) 小于等于/ 大于等于/ 小于/ 大于 day(now ( ) )

---例：day(订单日期) 小于等于 day(now ( ) ) 订单金额

- day( xx【日期列】 ) 小于等于/ 大于等于/ 小于/ 大于 day(now ( ) ) 过去 n 天/周/月/季度/年 每天/周/月/季度/年

---例：day(订单日期) 小于等于 day(now ( ) ) 过去 6 月 每周 订单金额

- yyyy【日期】 vs yyyy【日期】 排名前/ 前 n (number) 的/名的 yy【数值列】 (的聚合) xx【属性列】

---例：2020vs2021 排名前 5 的 订单金额的总和 客户名称

- yyyy【日期】 vs yyyy【日期】 按 ss【属性列】 统计 排名前 n (number) 的 yy【数值列】 (的聚合) xx【属性列】

---例：9 月 vs10 月 按区域统计 排名前 3 名的 订单金额的总和 产品小类

- “aa”【列中值】vs “bb”【列中值】 排名前 n (number) 的 yy【数值列】 (的聚合) xx【属性列】

---例: “华南” vs “华东” 排名前 3 的 订单金额的总和 产品小类

- “aa”【列中值】vs “bb”【列中值】 按 ss【属性列】统计 排名前 n (number) 的 yy【数值列】 (的聚合) xx【属性列】

---例: “华南” vs “华东” 按运输方式统计 排名前 3 的 订单金额的总和 产品小类